



Montréal, le 20 janvier 2007 - La levée de fonds lancée en juin dernier par le Dr Gilles Julien et La Fondation pour la promotion de la pédiatrie sociale pour permettre à des enfants des quartiers vulnérables de Montréal de participer à des camps-découverte organisés par La Mouvée aux Îles-de-la-Madeleine a plus que doublé ses objectifs. En effet, la campagne de levée de fond qui voulait recueillir 40 000 \$ a rapporté plus de 80 000 \$ grâce à l'apport de près de mille généreux donateurs.

Les deux camps pilotes qui ont réuni seize enfants de Montréal et huit enfants des Îles dans un village de yourtes dans un site magnifique des Îles-de-la-Madeleine, prêté par le Groupe Axor, se sont révélés un franc succès. Les objectifs de La Mouvée d'ouvrir les enfants à la nature, à la mer, à l'écologie, à la saine alimentation et de se découvrir entre eux ont été pleinement atteints. Des activités avec les écoles sont déjà prévues pour permettre aux enfants de partager avec leurs camarades leurs aventures et découvertes sur l'écologie et la saine alimentation.

La Fondation pour la promotion de la pédiatrie sociale et La Mouvée tiennent à remercier leurs partenaires, Vert et Mer, Assistance aux enfants en difficulté, le Centre de services préventifs à l'enfance, les écoles Baril, Des Nations, Petit Chapiteau et Saint-Pascal-Baylon, la Commission scolaire des Îles de la Madeleine et tous les généreux donateurs qui ont permis la réalisation du projet dont les Pêcheries Gros-Cap. Ils remercient aussi tous les media qui ont appuyé la campagne de financement, en particulier le journal *La Presse*, et son chroniqueur M. Pierre Foglia, l'émission de la Première chaîne de Radio-Canada *En attendant Le Bigot* et son animateur Daniel Pinard, ainsi que l'émission *L'Épicerie* de la Société Radio-Canada, dont les reportages ont grandement contribué au succès de la levée de fond.

- 30 -

Informations : Françoise Wera
La Mouvée
418 937 1540 (cell)
info@lamouvée.org